

Table of Contents

Версии Forecast NOW	1
Стартовая версия	1
Standart (Корпоративная) версия	1
Premium (Максимальная) версия	2
Enterprise (Версия под ключ)	3

Версии Forecast NOW

Версии программного продукта Forecast NOW! отличаются по числу складов, пользователей, числу позиций, а также по функционалу. Подробную информацию можно найти на [сайте](#) программного продукта.

Ниже представлен доступный в разных версиях функционал. Каждая следующая версия включает весь функционал, доступный в предыдущих и предлагает дополнительные возможности.

Стартовая версия

Стартовая версия позволяет работать максимум с 1 складом и 10 товарными позициями.

Доступны:

- [формирование заказа](#)

основная функция программы, позволяющая точно рассчитывать, сколько товара нужно хранить на складе и сколько нужно заказать

- строить [прогноз спроса](#) на краткосрочную и долгосрочную перспективы
- учитывать [сезонный фактор](#) при расчетах
- [визуализировать](#) данные о продажах, остатках и ценах
- [проводить](#) кросс ABC и ABC-XYZ анализы
- [анализировать](#) ключевые показатели эффективности управления запасами
- [анализировать](#) динамику оборачиваемости и уровня сервиса
- [анализировать](#) излишние запасы

Standart (Корпоративная) версия

Standart (Корпоративная) версия позволяет работать с 10 000 товарных позиций, расчеты и аналитика доступны только для товаров с прямой поставкой (на склад от поставщика)

В standart (корпоративной) версии дополнительно доступны:

- [установка уровня сервиса](#) по итогам кросс- ABC анализа

Позволяет сформировать политику заказ товаров относительно их важности

- формирование заказов [без участия пользователя](#)

Позволяет проводить расчеты в заданное время - пользователь при открытии программы увидит уже сформированные заказы

- [восстановление спроса](#) в моменты дефицита

Позволит находить ситуации дефицита и не учитывать продажи в эти периоды при расчетах

- [фильтрация аномальных \(пиковых\) продаж](#). Позволит [сглаживать продажи перед расчетами](#)

*[[аналоги]учёт продаж и остатков товаров-аналогов

Позволит учитывать смены поставщика, кросс-номера, замену модели в линейке продаж

- работа с [товарами-новинками](#)

Позволит выбирать [методы расчета](#) потребности в новом товаре

- учёт [сроков годности](#)
- учёт [рабочего календаря](#)
- учёт [кратности упаковки](#) и [минимальной партии](#) заказа
- использование разных политик формирования заказа
- [фиксированное](#) расписание поставок
- [точка заказа](#)
- ручной [минимакс](#)
- анализ [ассортимента](#)

Позволит находить выбывший и неликвидный ассортимент

- [категорийный менеджмент](#)

Позволяет посмотреть аналитические показатели по разным группам и подгруппам товаров

Premium (Максимальная) версия

В premium (максимальной) версии дополнительно доступны:

- [оптимизация уровня сервиса](#) учетом рисков по дефициту, стоимости денежных средств, стоимости хранения и сроков годности

Позволит оптимизировать закупки с учетом затрат на хранение, сроков годности и рисков дефицита

- [стратегическое планирование закупок](#) и запасов на 3-12 месяцев.

Позволит предоставить поставщику план заказов на будущий период, запланировать бюджеты по закупке или спрогнозировать нагрузку на приемку товара

- [согласование закупок с пользовательским планом продаж](#)

Позволит скорректировать закупки для достижение плана по выручке или прибыли

- [заказ на распределительный центр](#), возможность создания разных структур поставок для разных товаров]]

Позволит учитывать разные структуры поставок на товары (напрямую от поставщика, через разные распределительные центры), формировать заказы на распределительные центры и филиалы

- [балансировка запасов](#) по разным [направлениям](#) :

Позволит решать бизнес-задачи по оптимальному перемещению товаров между складами: балансировка запасов между филиалами, распределение запасов распределительного центра по филиалам, сбор неликвидов с филиалов на распределительный центр

- возможность работы с маркетинговыми [акциями](#)

Позволит точно [рассчитать](#) эффекты от прошлых маркетинговых акций, [спрогнозировать](#) эффекты от будущих акций и [учесть все акции](#) при формировании заказа

- учет [зон хранения](#) и их вместимости

Позволит точно рассчитать и оптимизировать затраты на хранение продукции, сигнализировать о перенаполнении склада

- учет ограничений заказа (транспортных, денежных, весо-габаритных) в [ручном](#) и [автоматическом режимах](#)

Позволит соблюдать ограничения и бонусы поставщиков, дозабивать транспортные средства, вписывать заказ в существующие бюджеты

- выявление ситуаций [неслучайного отсутствия спроса](#) и расчет упущенной прибыли от этого фактора
- [логирование](#) и контроль за действиями пользователя

Позволит отследить действия пользователей в программе, найти причины корректировок заказа, проверить, были ли изменены параметры программы

- [сверка данных](#) в базе Forecast NOW! и данных в учетной системе.

Позволит сверять данные между учетной системой и программой, находить и устранять несоответствия

Enterprise (Версия под ключ)

В версии Enterprise (под ключ) дополнительно доступны:

- [восстановливание спроса](#) в периоды неслучайного отсутствия спроса

Позволит делать более точные расчеты с учетом возможных ситуаций неслучайного отсутствия спроса в прошлом периоде (проблемы с выкладкой, отклеившиеся ценники, ошибки в учетной системе)

- [выбор оптимального поставщика](#)

Позволит выбрать оптимального поставщика для товара с учетом сроков доставки, прайс листов, периодом отсрочки и прочими факторами

- [выбор оптимального периода заказа](#)

Позволит выбрать оптимальный период заказа для конкретного поставщика.

- клиентская детализация

Позволит

- рассчитывать прогнозы спроса, выручки и прибыли по [отдельным клиентам](#)
- рассчитывать и прогнозировать эффекты маркетинговые акции в [поклиентской детализации](#)
- [визуализировать продаж](#) и в поклиентской детализации
- рассчитывать [доли повторных покупок клиентов](#)

Для поклиентской детализации [история продаж](#) должна быть загружена с указанием клиентов.

В акциях должны быть заданы клиенты, на которых она распространяется. Либо в [ручном режиме](#), либо при [загрузке](#) при помощи команды ADD_CST

- [имитационное моделирование](#)

Позволит подобрать оптимальные параметры для проведения расчетов в программе или оценить возможный эффект от программы в прошлом периоде

From:

<http://help.fnow.ru/dokuwiki/> - Руководство по продукту "Система управления запасами Forecast NOW!"

Permanent link:

http://help.fnow.ru/dokuwiki/doku.php/%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%B8_forecast_now 

Last update: **14.10.2019 00:25**